

Invia a... Spedito da [INVIA](#) [STAMPA](#) [BACK](#)

martedì 23 febbraio 2010

>> I libri di e-gazette: come la comunicazione diventa "green" e i giardini belli e risparmiati di Diane Millis

A cura di Olivia Kubanski e Matteo Cislaghi

"Go green. Il nuovo trend della comunicazione", di Diego Masi, Fausto Lupetti editore, 209 pagine, 18 euro - Tutto il mondo parla di green economy, di nuove tecnologie green e di case green. Indovinate un po', allora, qual è il colore della nuova comunicazione? La risposta, naturalmente, è il verde. La green communication è già il nuovo standard del comunicare. Ne è convinto Diego Masi, presidente di Assocomunicazione, che al tema ha dedicato questo volume realizzato con la collaborazione della giornalista Giulia Rubino. Felice è la metafora intorno alla quale Masi costruisce i primi tre capitoli di "Go green": il pianeta - e con lui la sua popolazione ormai "insostenibile" - balla felice sul Titanic... climatico. Poi, capitolo secondo, qualcuno dalla prua vede l'iceberg: sono i lungimiranti, nuovi leader della "green revolution" come Slow food, i farm market, AzzerCO2, gli ipermercati Hannaford, le aziende delle auto ibride e personaggi come il francese Cohn-Bendit. Senza dimenticare il "campione", Barack Obama. Quindi, capitolo terzo, dal Titanic si comincia a scendere per schivare l'iceberg climatico e remare sulla via "verde". Tutti insieme. Le aziende, che presto si sono accorte che la "green economy" è anche un business e la parola d'ordine sarà "brand reputation". E i consumatori, sempre più consapevoli di cosa comprano, come dimostra una recente ricerca di GfK-Eurisko da cui il libro prende le mosse.

"Il piccolo libro verde del giardino. 250 consigli risparmiati per voi e per l'ambiente", di Diane Millis, Morellini editore, 128 pagine, 11,90 euro - Che il vostro obiettivo sia creare grandiose aiuole fiorite e far crescere alberi da frutta, o che si limiti a una buona manutenzione del prato, "Il piccolo libro verde del giardino" saprà insegnarvi a cooperare con la natura per un approccio eco-compatibile al giardinaggio. Scoprirete in 250 consigli come seminare e far crescere le piante in modo biologico, scegliere i fiori e gli ortaggi più adatti al vostro terreno e i prodotti fertilizzanti, come risparmiare le risorse idriche e riutilizzare i rifiuti, dissodare e irrigare. E imparerete i trucchi per liberarvi dei parassiti e creare da voi il compost.

Per iscriverti alla newsletter inserisci qui la tua e-mail:

[Invia](#)

- >> [Approfondimenti](#)
- >> [Archivio](#)
- >> [Contatta e-gazette](#)
- >> [Chi siamo](#)
- >> [Tamburino della gerenza](#)
- >> [Storia](#)
- >> [Redazione](#)
- >> [PuntoCom](#)
- >> [Normativa](#)
- >> [Links](#)

in collaborazione con: **ANSA**



e-gazette è una testata regolarmente registrata da PuntoCom S.r.l. P.I. 12543480151
È vietata la riproduzione anche parziale degli articoli pubblicati in questo sito.
Ogni abuso sarà perseguito a norma di legge.