

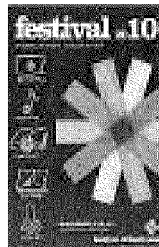
STILE DI GUIDA

**Nomadi della cultura
tutti i festival
minuto per minuto**

MARILENA MALINVERNI



L'idea è semplice. Nel 2009 nel nostro Paese oltre dieci milioni di persone hanno partecipato a un festival, dal teatro alla filosofia alla matematica. Giorni di piaceri culturali ma anche «un'occasione turistica di vedere sotto una nuova luce l'Italia: le province, i centri storici, centinaia di località (di mare e di montagna) ricche di storia e di cultura» — sostiene Andrea Romeo, fondatore di Festival of Festivals, il primo congresso italiano dedicato al mondo degli eventi culturali che cura questa quarta edizione della guida appena arrivata in libreria.



FESTIVAL 2010

Morellini

editore

15,90 euro
450 grammi



Una panoramica aggiornata in quattrocento schede di facile consultazione degli eventi dell'anno in Italia e nel mondo. I festival sono presentati mese per mese: nella prima pagina c'è sempre un evento di prestigio italiano, e nell'ultima una segnalazione internazionale. L'indice è organizzato per parole chiave: per regione e, all'interno di questa, per tema dell'evento e per data.



Il punto debole la pubblicità un po' occulta e molto "casalinga". Un esempio? Le pagine di fine mese dedicate ai festival internazionali riportano, giustamente, anche l'indicazione di una guida alla città interessata. Peccato che ciò avvenga solo nel caso in cui la guida della città in questione è stata pubblicata dal medesimo editore della guida ai festival.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

