

IN LIBRERIA/2

TURISTI 2011: DAI VIAGGI NELLO SPAZIO ALLA STAYCATION

Un lancio nello spazio, un giro tra ristoranti e hotel di *Sex & The City*, un bisturi travel per tornare a casa abbronzati e con una quarta di reggiseni o con un fegato nuovo, un soggiorno ad Alcatraz o in un'ex prigione di Stoccolma, un tour letterario nella Roma di *Angeli e Demoni* o una spedizione da brivido nei Paesi in guerra del Medio Oriente o nelle cittadelle dell'alta tecnologia. Un libro, *Nuovi Turismi* (Morellini editori), scritto da Mario Gerosa e Sara Magro, racconta come cambia il nostro modo di viaggiare.

Un tempo si caricava l'auto, ci si metteva in coda e si partiva alla volta del mare, con figli, nonna, cane e gatto. Ora cosa succede?

«Tutti i luoghi sono stati esplorati, si tratta piuttosto di vederli con nuovi occhi.

Oggi il turista vuol far parte dell'attualità, così se c'è un terremoto in Cina, diventa embedded e anche un po' reporter. Poi ci sono viaggi che nascono da esigenze mediche, quali la chirurgia estetica o l'ortodonzia, in cui all'intervento low cost si abbina il tour».

Il Web ha cambiato il nostro stile di viaggio?

«Ha cambiato tutto. Prima di partire conosciamo ogni dettaglio del posto che andremo a visitare, con le mappe, con i siti di consigli, con i video e le foto. Con Internet è anche possibile fare viaggi virtuali, standosene comodamente a casa. Altro esempio di questo filone è la staycation».

Ossia?

«Si fa finta di essere turisti nella propria città, riscoprendo luoghi d'arte e di interesse culturale. Divertente è pure la baby moon, la luna di miele che la coppia si concede prima dell'arrivo di un bimbo e delle notti insonni».

Quali sono i viaggi del futuro?

«Presto si potrà andare nello spazio. I prezzi, seppur ancora molto alti, stanno scendendo. E credo che tra venti-trent'anni sarà possibile stare per qualche giorno sulla luna. Per i viaggi nel tempo bisognerà aspettare, intanto ci dobbiamo accontentare del tour alla riscoperta del proprio passato sui luoghi d'infanzia».

M.S.

