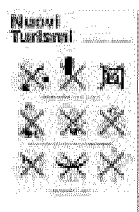


STILE DI GUIDA

Cento nuovi modi per essere turisti nel nuovo millennio



NUOVI TURISMI
Morellini
 Editore
 14,90 euro
 240 grammi

PAOLA SANTORO

Mario Gerosa e Sara Magro del viaggiare hanno capito parecchio: il loro libro sembra una guida pratica e, invece, è un saggio, o forse no, perché le idee per nuove destinazioni, oltre che nuovi modi di fare il turista, ci sono eccome. *Nuovi turismi, 100 alternative al viaggio classico* parte dall'assunto che non è il viaggio in sé che conta, ma l'aggettivo che gli si mette dopo. Dentro c'è una classificazione per ogni spostamento: gli appassionati di reality che vanno a Oahu, Hawaii, per ripercorrere i luoghi dove è stato girato *Lost* si chiamano Spettaturisti; quelli che in città esplorano fabbriche in disuso o tunnel ferroviari sono gli Urbex. Mentre chi toma a scrocco dai parenti si può definire con un VFP (Visita a Famiglia e Parenti).



Qualunque sia la vostra perversione in materia, la troverete teorizzata, con indicazioni precise delle agenzie e dei tour operator che possono assecondarla. Alla fine c'è anche una piccola appendice dove questi indirizzi sono segnati in ordine alfabetico, per agevolare la consultazione.



Qualche voce (breve, a onor del vero) ha un sapore decisamente forzato: il Guinness Tourism dà l'idea di non avere più di un paio di fan sul pianeta, come il paragrafo "Minivacanze" che può abbracciare qualunque cosa. Ma arrivare a cento non era facile, capiamo.

p.santoro@repubblica.it

© RIPRODUZIONE RISERVATA

