

Ricerche Il mercato italiano arriverà a dicembre allo 0,1%, quello Usa al 5

Ebook, avanzano le lettrici

«Tra pochi mesi il sorpasso»

Dati di vendita ancora segreti, si prepara la campagna d'autunno

di CRISTINA TAGLIETTI

I libri di carta sono per donne, quelli elettronici per gli uomini? Per ora sì, ma, pare, ancora per poco. In Italia, per la verità gli ebook sono ancora per pochissimi (uomini o donne che siano), ma le previsioni continuano a indicare un incremento. Se ne parla oggi a Milano in occasione di «Editech 2010» la giornata dedicata all'innovazione tecnologica in editoria che accenderà un focus sull'ebook in generale: su come si leggono, come si comprano e come si distribuiscono i nuovi device ma anche sull'andamento del segmento di mercato in America e in Italia.

I numeri sono ancora molto bassi: se negli Stati Uniti il segmento copriva l'1,5% del mercato complessivo del libro, per il dicembre 2010, secondo le stime dell'International Digital Publishing Forum (IDPF), arriverà al 5%. Un'accelerazione prevista anche per l'Italia dove l'Ufficio studi dell'Aie, l'associazione degli editori, prevede un dicembre 2010 con una copertura dello 0,1%. Cifra ancora molto bassa, ma triplicata rispetto allo 0,03% del dicembre 2009 (anche gli ereader sono triplicati in tre anni raggiungendo i due milioni di esemplari). Il vero banco di prova per l'Italia sarà in autunno, quando l'offerta di libri in formato digitale aumenterà: a luglio dovrebbe essere operativa BookRepublic, la piattaforma a cui hanno aderito molti piccoli e medi editori (Edizioni Ambiente, Armando, Blu Edizioni, Codice e/o, Giuntina, Hacca, Il Leone Verde, Il Maestrale, il Saggiatore, Instar, Iperborea, Isbn, Las Vegas, La Nuova Frontiera, Marcos y Mar-

cos, Minimum Fax, Morellini, Nottetempo, Nutrimenti, Cortina, Selene, Voland), mentre in autunno scenderanno in campo Edigita (che riunisce Feltrinelli, Gems, Rizzoli) con una massa critica di oltre duemila titoli e Mondadori con circa 1.400 titoli di cui 400 novità (anche Telecom Italia avrà una sua piattaforma e un suo ebook store).

I dati di vendita di Ibs, la principale libreria online italiana (che vende anche il catalogo di Semplicissimus) per ora sono segreti, ma c'è da immaginare che non si tratti di cifre significative. C'è però una classifica dei bestseller che vede al primo posto il libro di Gino Roncaglia, dedicato proprio al futuro del libro, *La quarta rivoluzione*, uscito da Laterza nella doppia versione, digitale e cartacea. In classifica ci sono anche *Il coniglio bianco* di De Agostini, anche questo uscito nella doppia versione. Tra i primi 20, gli altri 18 sono di Giunti che, a maggio, ha acquistato il 20% di Semplicissimus Book Farm, e ha reso disponibili da subito in ebook, un centinaio di titoli.

Diversa la situazione negli Stati Uniti dove nei cataloghi online sono presenti anche le novità, cosa che rende le top ten molto simili a quelle dei libri cartacei: nella classifica di Amazon, pertanto, ai primi tre posti risulta la trilogia di Stieg Larsson, che si colloca tra i primi cinque anche in quella di Barnes&Noble e in quelle di Usa Today (dove in vetta trionfa il nuovo libro di Stephenie Meyer, «The short second life of Bree Tanner»). Al di là dei numeri, comunque, l'avvento dell'ebook è destinato a cambiare anche le abitudini dei lettori ed è proprio in questo campo che emergono le tendenze più inte-

ressanti. Il cambiamento verrà indagato oggi all'incontro Editech nella sede Siemens della Bicocca, anche mettendo a confronto Stati Uniti e Italia. L'indagine americana condotta da Angela Bole per il Book Industry Study Group su un campione di oltre 40 mila lettori si concluderà a luglio ed è la prima a rilevare i cambiamenti nelle abitudini di acquisto e di lettura di chi ha comprato un ereader. Il dato chiaro è che a leggere i libri elettronici sono soprattutto gli uomini (51% rispetto al 49% delle lettrici). Il 25% degli intervistati dichiara di acquistare più libri digitali e di conseguenza meno libri di carta, mentre il 19% preferisce alternativamente, a seconda del genere, l'ebook o la carta (solo il 9% compra esclusivamente ebook e solo l'8% dichiara che comprerà solo libri di carta).

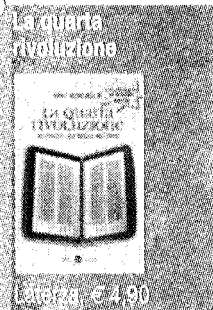
E in Italia? Da noi i dati più significativi riguardano il rapporto lettura femminile / lettura maschile. Mentre le lettrici tradizionali sono il 51,6% rispetto al 38,2% dei lettori (con picchi nella fascia tra i 20 e i 24 anni dove la quota femminile supera il 66%, le differenze quasi si annullano tra gli over 75, fascia in cui dichiarano di leggere il 23,3% degli uomini e il 22,5% delle donne), per quanto riguarda la lettura sugli schermi gli uomini superano le donne con un rapporto di 51% contro 49% (elaborazione dell'ufficio studi dell'Aie sui dati dell'Osservatorio permanente contenuti digitali). Solo nel 2006, però, la forbice era molto più ampia: il 63% dei lettori digitali contro il 37% delle lettrici digitali. Insomma, le donne avanzano anche nel campo tecnologico, quando i cataloghi degli ebook si riempiranno le posizioni potranno ribaltarsi.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La classifica

Ecco i primi venti titoli dell'editoria digitale italiana venduti sul sito internet bookshop.

GINO RONCAGLIA



1 **ARTHUR SCHNITZLER**
La signorina Else
Giunti, € 2,90

2 **FRANZ KAFKA**
Il processo
Giunti, € 2,90

3 **KHALIL GIBRAN**
Il profeta
Giunti, € 2,90

4 **JOSEPH ROTH**
La marcia di Radetzky
Giunti, € 2,90

5 **LEV TOLSTOJ**
La sonata a Kreutzer
Giunti, € 2,90

6 **NATHANIEL HAWTHORNE**
La lettera scarlatta
Giunti, € 2,90

7 **ERASMO DA ROTTERDAM**
Elogio della follia
Giunti, € 2,90

8 **D. H. LAWRENCE**
L'amante di Lady Chatterley
Giunti, € 2,90

9 **LUIGI PIRANDELLO**
Il fu Mattia Pascal
Giunti, € 2,90

10 **LUIGI PIRANDELLO**
Uno, nessuno e centomila
Giunti, € 2,90

11 **NATHANIEL HAWTHORNE**
Il fauno di marmo
Giunti, € 2,90

12 **LEWIS CARROLL**
Alice nel paese delle meraviglie
Giunti, € 2,90

13 **GIOVANNI VERGA**
I Malavoglia
Giunti, € 2,90

JULES VERNE



JOSEPH CONRAD



NINO TREUSCH
Il coniglio bianco
De Agostini, € 8,99

CARLO PETRINI
Terra madre
Giunti, € 5,90

EDGAR ALLAN POE
I delitti della rue Morgue
Giunti, € 2,90

EMILY DICKINSON
Poesie
Giunti, € 2,90

onte: lbs

CORRIERE DELLA SERA



Bestseller

A sinistra, Stieg Larsson: la sua trilogia «Millennium» è ai primi posti della classifica ebook di Amazon. A destra, Stephenie Meyer, in vetta alla top ten elettronica di Usa Today con «La breve seconda vita di Bree Tanner».

La ricerca

Il libro elettronico piace alle lettrici

di **Cristina Taglietti**
a pagina 51

