

**STILE DI GUIDA**

Primo blog su carta  
per scegliere  
il ristorante giusto



**PAOLA SANTORO**

**N**é Paolo Massobrio né Slow Food né Carlo Cambi: *La spagoguida 2011* non dipende da uno staff né da un critico gastronomico carismatico, è infatti la più "wiki", la più democratica delle guide ai ristoranti, l'equivalente su carta di uno dei tanti blog o forum in cui gli utenti si raccontano le esperienze nei locali per l'Italia: e infatti in uno di questi siti, *www.2spaghetti.it*, affonda le radici. L'idea di raccogliere le segnalazioni in un libro è dell'editore Mauro **Morellini**. Trattorie, osterie o ristoranti stellati, la scelta è ampia e copre ogni gamma possibile di spesa, le informazioni sono minimal ma scritte con il calore del non professionista. E per ogni nome c'è anche il codice QR, che letto da uno smartphone aggiunge dettagli ai più curiosi.

**LA SPAGOGUIDA 2011**

**Morellini**  
Editore  
15,90 euro  
320 pagine  
340 grammi



Pop in questo caso vuol dire non disdegnare le birrerie che offrono buoni piatti. Come pure "firmare" le segnalazioni, che compaiono, se non con nome e cognome, almeno con il nickname del critico di turno. Anche la scelta di collocare quattro indicazioni per pagina senza inutili parole è meritevole di lode.



Non siamo amanti delle guide che ogni tanto inframezzano pagine pubblicitarie al testo: secondo noi è un'operazione che dovrebbe essere riservata a quelle gratuite, ma in questo caso possiamo glissare perché sono poche e discrete.

*p.santoro@repubblica.it*

© RIPRODUZIONE RISERVATA

