

[Abbonamenti](#) [Supplementi](#) [Pubblicità](#) [Chi siamo](#) [Partners](#) [Newsletter](#) [Contatti](#)

**IN EDICOLA**

- Sommario
- Le scelte del mese
- I nomi del mese
- Borsino dei direttori
- Seggiole e poltrone
- Trend on line
- Archivio

**PRIMAONLINE**

- Muy confidencial
- Le interviste di Prima
- I ritratti di Prima
- Dal Parlamento
- Notizie di agenzia**
- Documenti
- Dati e cifre
- Appuntamenti
- Premi
- Risorse online
- Lavoro
- Manager
- Gallerie multimedia

**Newsletter**

Privacy [Iscrivimi >](#)

**ABBONATI ORA**

**RICHIEDI GLI ARRETRATI**

**REGALA UN ABBONAMENTO**

**Si sta parlando di :**

Ads agoim Annozero ascolti diffusione  
 Editoria Facebook fnsi google  
 INTERCETTAZIONI internet Mauro  
 Masi mediaset Michele Santoro  
 Microsoft Paolo Romani par condicio  
**rai** Silvio Berlusconi sky Stampa  
 Telecom Telecom Italia  
 Televisione tv

Prima Online > [Notizie di agenzia](#) > [Internet e nuovi media](#) > EDITORIA: 'SPAGOGUIDA', LA PRIMA GUIDA SCRITTA DAI CLIENTI

Grea PDF
 Stampa
 Segnala ad un amico

Categoria: [Editoria](#) • [Internet e nuovi media](#)

**EDITORIA: 'SPAGOGUIDA', LA PRIMA GUIDA SCRITTA DAI CLIENTI**

09/ 11/ 2010

EDITORIA: 'SPAGOGUIDA', LA PRIMA GUIDA SCRITTA DAI CLIENTI

(AGI) - Firenze, 9 nov. - Nasce la 'Spagoguida', la prima guida ai ristoranti d'Italia nata dai commenti dei clienti raccolti e pubblicati sulle pagine web di 2spaghi.it, il più grande social network italiano dedicato al mondo della ristorazione. La Spagoguida è un ricco volume di 320 pagine e un'applicazione mobile per gli smarthphone (iphone e android). Raccoglie le recensioni di oltre mille ristoranti in tutta Italia che, per la prima volta, non sono segnalati da critici enogastronomici, ma dalla gente comune, appassionata della buona cucina, che ha provato i ristoranti in prima persona nelle vesti di cliente e li ha commentati sulle pagine di 2spaghi.it. Le indicazioni della guida sono quindi il consiglio di un amico al quale abbiamo chiesto un parere, che solitamente riteniamo più attendibile di quello del critico professionista. La Spagoguida, oltre a essere un libro cartaceo che contiene tutte le informazioni fondamentali per localizzare e contattare il locale scelto, è anche un oggetto dinamico e tecnologicamente avanzato: grazie all'utilizzo di device mobili, smartphone e palmari si può, leggendo il QRcode presente accanto a ogni scheda della guida, accedere direttamente alla pagina del ristorante su 2spaghi.it, dove si potranno visualizzare tutte le informazioni, le recensioni aggiornate degli utenti e i servizi come prenotazione online, menù, eventi, offerte speciali, promozioni e molto altro. Il volume, edito da Morellini editore, sarà in vendita a partire dall'11 novembre nelle migliori librerie d'Italia, in alcune catene di supermercati e naturalmente online. (AGI) Gi/ Sep

**Vedi anche**

20/10/2009  
 Lodo Mondadori/Cascini (Anm): Mesiano encomibile, no intimidazioni  
[Apcom](#)

11/12/2008  
 Ritr

18/11/2009  
 EDITORIA: 'CAMBIO D'ABITO' PER IL MATTINO, PIU' SIMILE AL WEB  
[Ansa](#)

Prima Comunicazione - P.IVA: 10196010150