

**Il premio educativo di 'Vie dell'Est'**

domande strane, ma in modo semplice e gratuito".

Educare all'Est Europa. *Vie dell'Est*, bimestrale fotografico on line ([www.viedellest.eu](http://www.viedellest.eu)) per la promozione e l'invito al viaggio nei Paesi dell'Europa centrale e orientale, ha indetto un concorso, battezzato semplicemente 'Vinci l'Est', dedicato ai dipendenti e ai collaboratori



ROBERTO M. POLCE

delle agenzie di viaggio e dei tour operator italiani, e in modo particolare a quelli non direttamente coinvolti nel mercato est europeo. Collaborano all'iniziativa la compagnia aerea Lot, il tour operator polacco Holiday Travel e **Morellini** Editore di Milano.

"Ci siamo resi conto del fatto che anche gli operatori del settore spesso conoscono poco e male l'Est europeo", dice Roberto M. Polce, caporedattore e photo editor della rivista on line diretta da Lorenza Gallotti. Per partecipare (gratuitamente, c'è tempo fino al 28 febbraio) è sufficiente compilare il modulo di iscrizione sul sito del magazine.

In palio premi che vanno da un viaggio per due persone a Varsavia (pernottamento di tre notti al Novotel Centrum, hotel a quattro stelle in centro città) fino a una decina di biglietti aerei per due persone destinazione Polonia (tra le città, Breslavia, Cracovia, Danzica, Katowice, Rzeszów, Stettino e ancora Varsavia) e guide turistiche della collana Low Cost di **Morellini** editore. L'estrazione avverrà entro il 31 marzo. "Con questa iniziativa", continua Polce, "vogliamo arrivare a più persone possibili, facendoci conoscere dal mondo delle agenzie, allargando la base dei nostri lettori. Senza quiz o