
Editoria

Fashion victim, una guida ai trucchi

Per le fashion victims più dipendenti dalla moda, ora c'è anche una guida turistica che, tra il serio e il faceto, conduce per mano nei luoghi e negli eventi più cool, come direbbero loro. L'ha scritta Michaela K. Bellisario, giornalista che si occupa di moda per l'agenzia Agr del gruppo Rcs, e l'ha pubblicata **Morellini Editore**. In circa 250 pagine (12,90 euro) si scoprono i segreti modaioli di Milano, Firenze e Roma, le capitali del fashion system italiano. La guida consiglia ristoranti e club di tendenza ma anche gli outlet più famosi, spiega l'attrazione fatale della moda per l'arte, il cinema e il design, diffonde curiosità e aneddoti non privi di giornalistica autoironia. Alle fashion victims impenitenti, quelle che darebbero chissà cosa per entrare a una sfilata, spiega spiritosamente come imbuscarsi. Il prossimo 24 settembre, a cavallo con la settimana della moda, l'autrice presenterà la guida alla Fashion Library di via Vigevano 35. ■

