

## «POSTA»

## UN GRAZIE AL "MOSCOONE BIANCO"

Sono libraia da solo 6 anni di una libreria per ragazzi a Siracusa e se non fosse per la passione che mi tiene su avrei già chiuso non solo per la fatica immensa di far capire quanto è importante la lettura ma anche e soprattutto per la cattiva e quasi nulla volontà degli editori a coinvolgermi e a sentirmi preziosa per il lavoro che fai.

Non voglio qua polemizzare sui vari sconti (fin troppo eccessivi) nei centri commerciali o nelle librerie di "massa" ne come la mia precedente lettera sul fatto che alcuni editori aspettano l'uscita del best seller per inserirlo subito in mezzo ai carciofi senza dare un minimo di respiro alle librerie che aspettano l'uscita proprio di quel libro per incrementare quel poco di vendita (vedi Harry Potter) ma vorrei far notare un altro aspetto importante nel nostro lavoro come quello degli incontri con l'autore.

Il mio lavoro consiste anche nell'organizzare incontri con autori nelle scuole con vendite di circa 1200/1500 volumi. Spesso ci si fa carico (sempre) dei costi non indifferenti di vitto alloggio viaggio e gettone di presenza richiesto dall'autore stesso (in media 700 euro). Io finora non ho mai ricevuto neanche una telefonata di considerazione eppure penso che in qualche modo se ne accorgano e non solo

nel mio caso conosco altre librerie per ragazzi che fanno lo stesso. In fatti da almeno due anni ho deciso di chiudere con autori soprattutto Mondadori.

Questa mia lettera è un ringraziamento all'editore Fanucci che ha organizzato un tour in Sicilia con l'autrice Paola Zannoner (stupenda). Finalmente un editore che si accorge di noi e che mi ha permesso di avere un incremento questo mese con spese zero non solo ma di poter alzare lo sconto ai ragazzi anche questo contribuisce alla promozione della lettura in un paese dove di lettura ce n'è veramente poca.

Mi farebbe piacere ricevere una risposta alla presente spiegandoci quanto i grandi editori fanno per incrementare la lettura oltre al fatto di aumentare i prezzi.

Grazie ancora al "Moscone bianco" (vista la mole) dell'editoria italiana e auguro a lui e al suo team un incremento di successo come sta dimostrando e ringrazio anche tutti gli autori finora venuti in Siracusa che vedendo i grandi sforzi hanno sempre evitato di chiedere il gettone di presenza.

Marika Parisi, Libreria dei Ragazzi di Siracusa

04/11/07

## Mercato

## AcNielsen: i libri valgono 230 mln di euro in Gdo

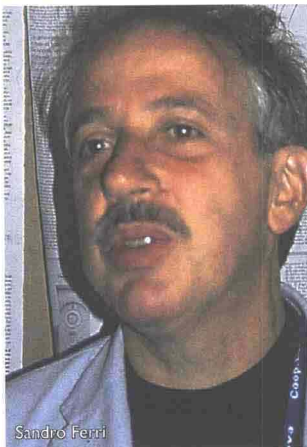
Le catene della Grande Distribuzione hanno un giro d'affari per il settore libro pari a 230 mln di euro a prezzo di copertina. La Gdo alimentare, in particolare, nel corso del 2006 ha battuto uno scontro complessivo di 160 mln di euro. Nel 2006, inoltre, nel canale sono state vendute 28 mln di copie, mentre nel 2007 si è arrivati

per ora a quota 15 mln di copie. Sono questi i dati che emergono dalle rilevazioni AcNielsen, diffuse in occasione di un incontro proposto dal distributore Mach 2 Libri con i maggiori rappresentanti del mondo editoriale italiano. In quest'occasione gli editori hanno evidenziato l'obiettivo di ampliare il proprio bacino d'utenza in questo canale. Grazie anche a sinergie con le librerie tradizionali e l'industria dell'entertainment.

## Sharq/Gharb pubblica i suoi titoli in arabo

Sandro Ferri, l'editore (fondatore nel 1979 di Edizioni E/O), e Amara Lakhous, il direttore editoriale, presentano Sharq/Gharb, la prima casa editrice italiana che pubblica libri in arabo. Come già per Europa Editions (nata nel 2005 negli Usa sempre su iniziativa di Ferri), lo scopo della nuova realtà è quello di far conoscere la letteratura europea contemporanea fuori dai confini del Vecchio Continente, ma questa volta il pubblico di riferimento non è quello anglofono ma quello di lingua araba. Biglietto da visita della casa editrice è la traduzione in arabo, fresca di stampa, dei *Giorni dell'abbandono* di Elena Ferrante. Tra le penne note della scuderia di Ferri segnaliamo inoltre Vincenzo Cerami, autore di *Un borghese piccolo pic-*

colo, di prossima pubblicazione in arabo per Sharq/Gharb i titoli della casa editrice sono distribuiti in Arabia e in Europa.



Sandro Ferri

## Il secondo Corso della Scuola Librai Italiani

Nell'ambito della Fiera della Piccola e Media Editoria "Più Libri più Liberi", presso il Palazzo dei Congressi di Roma Eur, si concluderà ufficialmente il 1° Corso di Alta Formazione in Gestione della Libreria della Scuola Librai Italiani di Orvieto. La scuola è nata nel 2006 su iniziativa dell'Associazione Librai Italiani (ALI), della Fondazione per il Centro Studi "Città di Orvieto" e dell'Università Cà Foscari di Venezia. In questa occasione saranno consegnati gli attestati agli studenti che vi hanno partecipato, riconoscendo la professionalità raggiunta. Con Danielle Mazzonis, Sottosegretario al Ministero per i Beni e le Attività Culturali, saranno presenti personalità del mondo della cultura, tra cui alcuni dei massimi esponenti del panorama editoriale. Questo incontro costituirà anche l'occasione per presentare il 2° Corso, che si terrà a Orvieto da marzo a dicembre 2008 e le iscrizioni al quale, già aperte, termineranno il 15 gennaio. Il 2° Corso, diviso tra lezioni in aula (300 ore) e stages presso librerie (500 ore), intensificherà quest'anno il rapporto con le scuole per librai di altri paesi europei. Grazie agli scambi didattici, aumenterà per gli studenti la possibilità di svolgere stages presso librerie estere. Responsabili della Scuola saranno presenti nei giorni della fiera all'inter-

no dello stand del Ministero per i Beni e le Attività Culturali al fine di fornire ulteriori informazioni.

Scuola Librai Italiani

Professione: Libraio

2° Corso di alta formazione in Gestione della Libreria

Il secondo corso in Italia riservato ai laureati per entrare a pieno titolo nel mondo librario

Termina iscrizioni: 15 gennaio 2008

www.scuola.libraiitaliani.it

## Vecchi Editore: all'estero senza intermediari

Con la chiusura della Fiera del Libro di Francoforte è terminato il rapporto di collaborazione tra Vecchi Editore e Market Pioneer Publishing di Hong Kong. Negli ultimi due anni Abaco Edizioni (settore ragazzi della Vecchi Editore) ha pubblicato co-edizioni in 15 lingue per una ventina di paesi. D'ora in avanti la casa editrice ligure provvederà direttamente a produrre i suoi titoli per il mercato estero.

Tutte le notizie su [www.e-duesse.it](http://www.e-duesse.it) - Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter • Tutte le notizie su [www.e-duesse.it](http://www.e-duesse.it) - Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter

## L'Aie in Calabria

Nasce anche in Calabria la Rappresentanza regionale dell'Associazione Italiana Editori (AIE). Dopo quelle in Campania, Piemonte e Toscana è stata, infatti, la Calabria a costituire una struttura di decentramento operativo di AIE sul territorio, in grado di affermare il ruolo e le istanze dell'Associazione e degli editori anche in ambito locale. Il ruolo di delegato Aie in Calabria è stato affidato a Paolo Falzea (Falzea Editore).

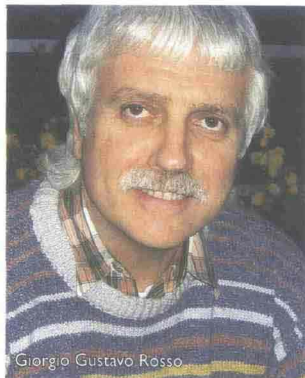
## Giunti Editore: al via una coproduzione con Egea small

*La farfalla del mare* è una favola scritta da Moony Witcher accompagnata da un'operina musicale firmata da Gabriele Mirabassi e distribuita nelle librerie (libro+cd) con il marchio Giunti - Egea. La co-produzione tra l'editore fiorentino Giunti e l'etichetta discografica Egea nasce in occasione di questo progetto. Il marchio Egea small è stato recentemente lanciato sul mercato con l'obiettivo di diventare punto di riferimento nel settore dell'editoria musicale per bambini, realizzando con cura ed attenzione musica di qualità destinata a piccoli lettori-ascoltatori.

## Nasce a Firenze la Mauro Pagliai Editore

A circa 50 anni dalla fondazione di Polistampa, Mauro Pagliai ha dato vita alla Mauro Pagliai Editore. Il progetto editoriale, rivolto al grande pubblico nazionale, offre una proposta di autori e opere tra

## Volano al + 20% le vendite di Macro



Giorgio Gustavo Rosso

Crescono le vendite del Gruppo Editoriale Macro: i dati di fine settembre confermano infatti un + 20%. Il successo del Gruppo di Giorgio Gustavo Rosso, composto da un numero sempre maggiore di marchi propri e distribuiti (Macro Edizioni, Macro Video, Arianna Editrice, Alaya, Essere Felici e Aquarius Giannone tra i primi, BIS, Amici di Dirk, Archiati, Bonomi, Ina Verlag, NLP Italy, San Giovanni's, Lo Scarabeo, Tribuzio editore, Stazione Celeste e Secondo Natura tra i secondi) affonda le proprie radici in un'esperienza ventennale, avviata quando ancora pochi editori si occupavano in Italia di benessere, salute, medicina olistica e naturale, motivazionale e spiritualità.

## Chartusia con il CIAI e la Provincia di Milano

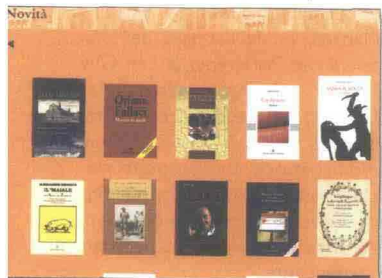
*Bibo nel Paese degli specchi* è un libro che parla di adozione internazionale nato da un'idea di Carthusia, realizzato in collaborazione con il CIAI e la Provincia di Milano e Fondazione Cariplo. Insieme a ogni libro è allegato un pieghevole destinato ai genitori dei bambini a cui si rivolge. *Bibo* è stato realizzato in 4.000 copie grazie al sostegno della Provincia di Milano e della Fondazione Cariplo che coordinerà la distribuzione gratuita di 2000 copie presso le strutture del suo territorio che si occupano di adozione internazionale; le altre 2000 copie gratuite saranno distribuite dal CIAI ai genitori adottivi. *Bibo* è anche distribuito nelle librerie italiane al prezzo di copertina di € 13,50, e si inserisce nella collana di Carthusia "Ho bisogno di una storia", inaugurata nel 2002 con *Una Vicemamma per la Principessa*

*sa Martina*, una fiaba sull'affido; titolo seguito da *La Casa con Tante Finestre*, dedicato all'ospedalizzazione, e da *Anna ritrova i suoi sogni*, una storia per parlare di maltrattamento dei minori. Tutti i titoli sono stati realizzati in collaborazione con la Provincia di Milano.

## Rcs Area Libri: +5,4%

Il CdA di Rcs MediaGroup, sotto la presidenza di Piergaetano Marchetti, ha approvato i risultati al 30 settembre 2007. L'Area Libri ha riportato ricavi per 537,4 mln di euro, con una crescita del 5,4% rispetto allo stesso periodo 2006. All'incremento dei 27,6 mln di euro hanno contribuito tutti i settori, in particolare l'area Varia Italia (+25,9%) e Collezionabili (+10,1%). Una flessione di 14,1 mln di euro è stata riportata dal Gruppo Flammarion.

letteratura, arte e saggistica. Tra gli autori in catalogo Rodolfo Doni e Diego Cimara, tra le opere in programma anche studi e saggi critici curati dal Centro Studi sul Classicismo e l'opera omnia di Dante Alighieri curata dalla Società Dantesca Italiana. Il catalogo si articolerà, tra le altre, con le collane "Passaparola", "Le ragioni dell'Occidente", "Giallo e nero", "Maestri della luce in Toscana". Inoltre, Polistampa ha annunciato il lancio di Sarnus, marchio destinato alla valorizzazione del patrimonio storico, artistico e letterario della Toscana. I titoli Polistampa, Mauro Pagliai Editore e Sarnus sono disponibili nel portale [Leonardolibri.it](http://Leonardolibri.it), con quelli di altri editori.



**Mercato**

Tutte le notizie su [www.e-duesse.it](http://www.e-duesse.it) - Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter • Tutte le notizie su [www.e-duesse.it](http://www.e-duesse.it) - Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter

**Gremese piace ai cinesi**

La proposta di titoli di Gremese Editore, presente per la prima volta alla Fiera del libro di Pechino con il suo responsabile Alberto Gremese (grazie allo Stand allestito con altri iscritti alla Federazione, con l'aiuto della Camera di Commercio di Roma), ha riscosso notevole interesse tra gli editori asiatici. Alberto Gremese ha concluso in questi giorni le trattative iniziate a Pechino con alcuni editori cinesi con la vendita dei diritti di otto libri della sua casa editrice tra i quali: *Sophia Loren*, *Marcello Mastroianni*, *La Danza in Italia*, *Le Stelle della Lirica*.

**G. Keith Chesterton pubblicato in Italia da Morganti editori**

La Morganti editori porta nelle librerie di tutta Italia, in nuove traduzioni una significativa selezione delle opere di narrativa di Gilbert Keith Chesterton. Morganti ha realizzato appositamente la collana "Chesteroniana" il cui titolo capofila è *Il candore di Padre Brown* che sarà disponibile nelle librerie d'Italia a partire da Natale.

**L'altra faccia del Che**

La casa editrice sarda il Maestrale di Stefano Podda ha acquisito i diritti italiani per la pubblicazione del libro *De Ernesto al Che - El segundo y último viaje de Guevara por Latinoamérica* di Carlos "Calica" Ferrer. Una sentita testimonianza scritta dall'amico di infanzia di Ernesto Guevara. Con un prologo di Alberto Granado, foto e lettere inedite, il libro presenta un ritratto dell'uomo che si nasconde dietro al mito del Che.

**L'Agenda letteraria a Metamorfofi Editore**

Con l'edizione 2008 *l'Agenda Letteraria*, ideata da Gianni Rizzoni, compie 18 anni e cambia editore, passando da Libri Scheiwiller a Metamorfofi Editore. La nuova casa editrice è diretta da Gianni Rizzoni, e ha in catalogo anche *l'Agenda Dante Alighieri*, giunta alla 6° edizione, realizzata in collaborazione con la Società Dante Alighieri e la consulenza scientifica della Società Dantesca Italiana. Sempre da Metamorfofi viene pubblicato il numero 36 dello storico *Catalogo dell'Arte Italiana dell'800*, nato originariamente in Bolaffi e pubblicato successivamente da Editoriale Giorgio Mondadori e recentemente da Libri Scheiwiller. Nei programmi di Metamorfofi, la ripresa della linea delle *Agende Culturali* dedicate ad Arte, Musica, Cinema, Design, Moda, Scienza, nonché le *Agende Tematiche* che negli anni scorsi sono state dedicate a Petrarca, Pirandello e Carducci.

**ERRATA CORRIGE**  
**Emons Audiolibri** è il nome corretto della casa editrice segnalata alla pagina 10 di Bookshop novembre 2007. Ricordiamo che Emons ha esordito nel mercato italiano proponendo audiolibri di narrativa contemporanea letti dagli autori stessi.

**Baldini Castoldi Dalai apre anche negli Usa**

Baldini Castoldi Dalai Editore, a partire dal 2008, avrà la sua divisione statunitense (Baldini Castoldi Dalai Inc.) che inizierà a pubblicare una selezione di titoli tradotti in inglese negli Stati Uniti. I primi due titoli che usciranno sono *Essere Armani* (Being Armani) di Renata Molho (la prima biografia di Giorgio Armani) e *Io uccido* (I kill), il thriller di successo internazionale di Giorgio Falsetti che ha venduto oltre 4.5 milioni di copie, tradotto in 25 paesi e i cui diritti cinematografici sono stati acquisiti da Aurelio De Laurentiis.

**Blurb presenta a Community Book**

Blurb, [www.Blurb.com](http://www.Blurb.com), sito web dedicato all'e-publishing creativo



lancia in Italia la funzione Community Book, ovvero la possibilità attraverso il suo software di condividere la creazione di un libro da parte di un gruppo di utenti. I libri creati in community possono poi essere condivisi, caricati nel Bookstore gratuito di Blurb per essere venduti al costo di produzione o aggiungendo un ricavo deciso dagli autori stessi. Blurb si incaricherà poi di gestire l'intero processo di transazione, spedizione e servizio clienti.

**Giunti: al via il concorso "Vinci con Geno"**

Dopo il successo di *Geno* e *il Sigillo Nero di Madame Crikken*, il primo volume sulle avventure del prodigioso ragazzino di Campana di Sotto - che ha venduto 80.000 copie ed è stato pubblicato in Francia, Hong Kong, Serbia, Montenegro e Macao, e sta per essere tradotto anche in Cina, Russia, Ucraina e Polonia, è arrivato in libreria il secondo capitolo della saga fantasy scritta da Moony Witcher: *Geno e la Runa Bianca del*

*Girifalco d'Oro*. Con l'uscita del libro parte il concorso «Vinci con Geno». I lettori che risponderanno correttamente alle domande della cartolina contenuta del libro parteciperanno all'estrazione di un fantastico viaggio in Irlanda nella regione di Uisneach, descritta nel romanzo, e di molti altri premi.



**Ikea vende i libri "svedesi" di Marsilio**

Dopo la manifestazione "Scrittori svedesi a Padova", nata con l'obiettivo di dare visibilità alla cultura svedese attraverso la letteratura e di far incontrare il pubblico con alcuni degli autori della narrativa poliziesca svedese contemporanea tradotti e pubblicati in Italia da Marsilio, Marsilio e Ikea si sono lanciate in una nuova iniziativa. Da novembre, infatti, nei negozi Ikea italiani è possibile acquistare 4 titoli del catalogo Marsilio (*Assassino senza volto* e *Il ritorno del maestro di danza* di Henning Mankell, *Tra la nostalgia dell'estate e il gelo dell'inverno* di Leif GW Persson e *Il sangue versato* di Asa Larsson). Inoltre, con la collaborazione di Delitti & Delitti, un team di animazione che propone giochi, passatempo e team building che diventano piccole esperienze di teatro spontaneo per ogni partecipante.

**Mercato**

Tutte le notizie su [www.e-duesse.it](http://www.e-duesse.it) - Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter • Tutte le notizie su [www.e-duesse.it](http://www.e-duesse.it) - Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter

**Estremismi al Libraccio di via V.Veneto 22 a Milano**



Al Libraccio di via V.Veneto 22 a Milano, si è svolta *Estremismi*, una vendita straordinaria di libri, saggi, monografie dai primi del Novecento ad oggi. Ampia scelta di volumi nuovi, usati e fuori catalogo di argomento politico: dalla destra alla sinistra, senza trascurare il maremagnum anarchico ed extraparlamentare. Accanto ai classici delle controculture, diffusi in milioni di copie, si potevano trovare copie uniche e opuscoli prodotti dai più diversi gruppi rivoluzionari e reazionari.

**Foschi potenza la presenza in libreria**

Foschi Editore, realtà nata da una costola della forlivese Expert, potenza la sua presenza in libreria lanciando contemporaneamente tre collane: "Forum", dedicata alla difesa dei propri diritti, "SLR - Soprallerighe", luogo di sperimentazione narrativa, e "Biografie del mistero", dedicata ai misteri più appassionanti della storia e dell'arte. Dalle tre collane sono usciti, rispettivamente, *Difendersi dalle multe* di Carlo Farsetti e Mario Rossi, *Le sciamanomiche* di Paolo Borzi, e *Leonardo Da Vinci* di Paolo Cortesi.

**"Domenica Dove" è il nuovo brand di Bonechi**

La fiorentina Bonechi Editore, realtà specializzata in guide turistiche, rafforza ulteriormente il proprio brand con "Domenica dove". Si tratta di una linea di guide dedicate alle regioni italiane. I primi titoli disponibili in libreria sono: *Isola d'Elba*, *Il Chianti*, *La Maremma*, *Le Ville Venete*, *Le Dolomiti*. Inoltre, rimanendo sempre nell'ambito turistico e artistico, nella collana "L'arte - La Storia" Bonechi Editore propone i nuovi titoli dedicati a *Vienna*, *Sicilia*, *Tunisia*, *Roma*, *Praga* e *Milano*.

**Bene l'esordio del Fdp di Bologna**

Il 1° Festival della psicologia (Fdp) ha debuttato in novembre (9-11) a Bologna con il titolo "Eros e thanatos". Ideata dall'assessore alle Attività Commerciali, Turistiche e Marketing urbano Maria Cristina Santandrea con lo psicoterapeuta Paolo Franchini, è stata organizzata dal Comune di Bologna, in collaborazione Unicredit Banca, APPER (Associazione per la Professione di Psicologo e Psicoterapeuta), ANARPE (Associazione Nazionale Agenti Rappresentanti Promotori Editoriali) e con il Settore Cultura e rapporti con l'Università



del Comune di Bologna. Gli appuntamenti sono stati di tre tipi: *incontrando l'autore*, incontri con il pubblico di noti studiosi della mente; *erosethanatos*, lezioni di specialisti, affiancati da personaggi dello spettacolo, letteratura e sport, suddivi-

se in due sezioni: *Incontrando Eros* e *Incontrando Thanatos*; *cinemaepsiche*: proiezioni di film nel Teatro Antoniano hanno concluso ogni giornata. Di grande interesse anche le iniziative collaterali. Ideata

e organizzata dall'ANARPE, la sezione *librie psiche* ha visto le librerie indipendenti bolognesi proporre assortimenti tematici, bibliografie e percorsi di lettura nelle sedi degli incontri con gli autori, oltre ai puntifestival sparsi per la città.

**Meltemi sbarca anche su Second Life**

La casa editrice Meltemi ha aperto una sede nel mondo virtuale di Second Life. Per far questo, ha indetto un concorso internazionale di architettura digitale, "Second Architecture for Meltemi Editore" (con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri Italiano), a cui hanno partecipato artisti e architetti, e una Giuria di esperti ha proclamato il progetto vincitore: "Immaginaria-Atlante delle visioni" - proposto dal gruppo formato da Paolo Valente, Spartaco Paris (Studio d'architettura Via Brunetti, Roma), Arco Rosca (sl), Olhoblu Ock (sl). Immaginaria sarà la sede di Meltemi Editore in Second Life. Meltemi ha anche pubblicato il libro *Second Life*, di Mario Gerosa.

**Skira: ai lettori una Shopping Bag per Natale**

In occasione del Natale, la casa editrice Skira lancia in libreria una promozione (fino al 24 dicembre) che prevede, per 80 euro di acquisti di libri del proprio catalogo, l'omaggio di una "Shopping Bag" realizzata appositamente per i Bookshop Skira nei musei e nei luoghi artistici. La produzione Skira va dall'arte alla musica, dalla moda allo spettacolo, dalla letteratura all'archeologia.



**7 milioni di copie per i libri di Enzo Biagi**

Enzo Biagi, noto scrittore e giornalista recentemente scomparso a Milano all'età di 87 anni, ha pubblicato per i tipi di Rizzoli oltre 70 libri la cui diffusione complessiva è di oltre 7 milioni di copie. I suoi

libri sono tradotti in 10 paesi. Tra i suoi scritti più famosi ricordiamo *La geografia di Enzo Biagi*, Raccolta di otto titoli: *America - Cina - Francia - Germania - Inghilterra - Italia - Russia - Scandinavia* pubblicati tra il 1974 e il 1980, 1.370.000 copie vendute complessivamente. *Disonora il padre* (1975) 8 edizioni 260.000 copie. *Il signor Fiat. Una biografia* (1976) 6 edizioni 231.000 copie. *Strettamente personale* (1977) 3 edizioni 119.000 copie. *Testimone del tempo* (1980) 1 edizione 37.000 copie. *Ferrari* (1980) 2 edizioni 160.000 copie. *Lubjanka* (1990) 4 edizioni 116.000 copie. *Italia dei peccatori* (1991) 3 edizioni 112.000 copie. *Un anno. Una vita* (1992) 7 edizioni 151.000 copie. *I come italiani* (1993) 3 edizioni 168.000 copie. *L'albero dai fiori bianchi* (1994) 9 edizioni 230.000 copie. *Il fatto* (1995) 5 edizioni 86.000 copie. *Lunga è la notte* (1995) 7 edizioni 198.000 copie. *La bella vita* (1996) 3 edizioni 137.000 copie. *Quante donne* (1996) 13 edizioni 183.000 copie. *Sogni perduti* (1997) 6 edizioni 128.000 copie. *Odore di cipria* (1999) 8 edizioni 136.000 copie. *Come si dice amore* (2000) 1 edizione 62.000 copie. *Lettera d'amore a una ragazza di una volta* (2003) 8 edizioni 113.000 copie. *Era ieri* (2005) 10 edizioni 164.000 copie. *Quello che non si doveva dire* (con Loris Mazzetti, 2006) 6 edizioni 229.000 copie.