

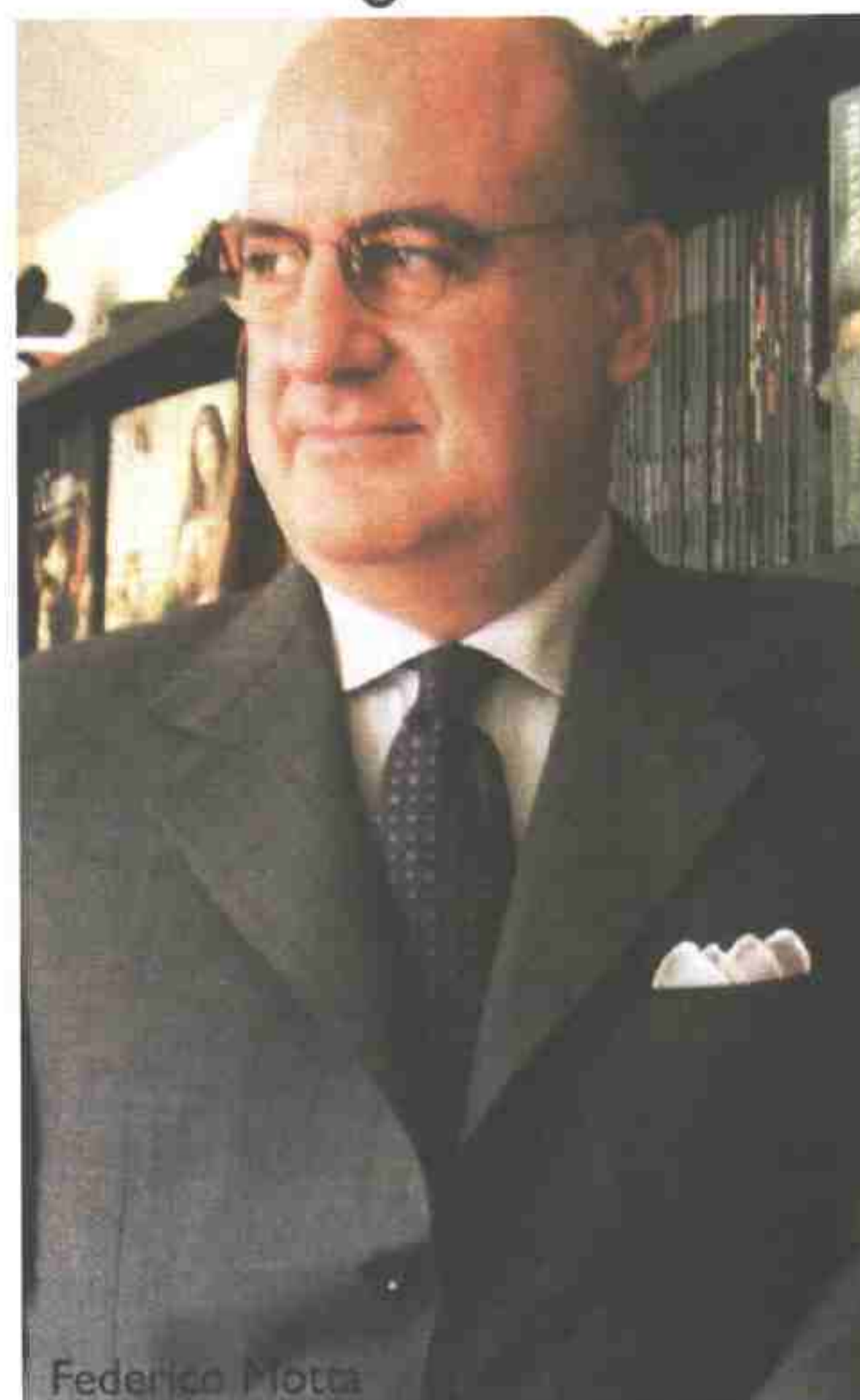
**MERCATO**

Tutte le notizie su [www.e-duesse.it](http://www.e-duesse.it) - Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter • Tutte le notizie su [www.e-duesse.it](http://www.e-duesse.it) - Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter

**e-duesse.it, nel 2006 una crescita del 10%**

Il sito [e-duesse.it](http://e-duesse.it) fa segnare un'ulteriore crescita nel corso del 2006. Lo scorso anno, infatti, sono state quasi 4 mln le pagine visitate complessivamente, con una crescita del 10% sull'anno precedente. Nel 2006, nel mese di novembre, è stato segnato il record di pagine/mese che ha raggiunto quota 400 mila. Per quanto riguarda la provenienza dei lettori, circa il 50% legge pagine al ricevimento della Newsletter, mentre l'altro 50% è costituito da lettori assidui, che si collegano al sito. Per quanto riguarda la Newsletter, il totale complessivo degli iscritti è vicino alle 21 mila unità, con una crescita media rispetto al 2005 del 12%. La crescita maggiore è quella registrata dalla sezione "Libri", con un incremento del 20%, toccando quota 2.018 iscritti (La media degli host unici che si sono collegati al sito [e-duesse.it](http://e-duesse.it) sono stati oltre 25 mila, con una crescita del 25% rispetto all'anno precedente).

**Sotto il segno di Motta**



Federico Motta

Il 2006 è stato anno strategicamente importante per Federico Motta sia nella veste di editore e amministratore delegato della Federico Motta Editore, che in quella di presidente dell'Associazione Italiana Editori. Sul fronte editoriale, infatti, la casa editrice, oltre a confermarsi tra i marchi più attivi nel settore dell'editoria d'arte e nel segmento dell'editoria per ragazzi con il marchio Motta Junior, ha sottoscritto una partnership con la casa editrice Principato, che ha portato alla nascita de Le Libellule, nuova società attiva nel settore dell'editoria scolastica, il cui CdA. è presieduto dallo stesso Motta. A ciò si è aggiunta, lo scorso dicembre, l'acquisizione dello storico marchio Libri Scheiwiller (fondato da Vanni Scheiwiller nel 1952), operazione questa che si inserisce nell'ambito di un più ampio progetto di espansione che si realizzerà nell'anno in corso. Un anno "forte" per Federico Motta anche sul piano dei riconoscimenti personali, grazie ad alcuni prestigiosi incarichi che gli sono stati affidati nel corso del 2006: risale al mese di maggio la nomina a vicepresidente della Federazione Editori Europei (FEE - FEP), fondata nel 1967, che unisce gli editori dell'Unione Europea e dello Spazio Economico Europeo; e al mese di dicembre quella di presidente del Sistema Cultura Italia, la federazione

nazionale di settore costituita da Confindustria, Agis, Anica, Aie, Afi, Fimi e Univideo che unisce editoria, discografia, multimedia, intrattenimento audiovisivo. Si preannuncia quindi un 2007 intenso per Motta, anche se da aprile scadrà il suo terzo e ultimo mandato di presidente dell'Associazione Italiana Editori. Una scadenza che aprirà la "corsa" al suo successore. Per quello che ci risulta sembra che il più indicato a prendere il timone dell'Aie sia Stefano Mauri, attualmente al comando di un Gruppo editoriale quale Gems, che comprende 10 sigle editoriali e fattura una cifra vicina ai 100 mln di euro all'anno,

**Mondadori, insegna leader a Milano centro**

Mondadori Retail S.p.A., società partecipata al 100% da Arnoldo Mondadori Editore, ha stipulato (a seguito dell'ottenimento delle autorizzazioni di legge da parte dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato) il contratto definitivo di acquisizione dell'intero capitale sociale di Messaggerie Musicali S.p.A. L'operazione è stata formalizzata in esecuzione del contratto preliminare dello scorso 22 novembre. nell'ambito del piano di sviluppo delle attività del Gruppo nel settore retail e di ottimizzazione nell'area milanese, Mondadori Retail ha poi stipulato un ac-

cordo per la cessione alla società Corso Vittorio Emanuele 2428 Retail Srl, di Guglielmo Tabacci - per un corrispettivo di 14,25 mln di euro - del ramo d'azienda relativo allo spazio commerciale attualmente occupato dalla Libreria Mondadori di I.go Corsia dei Servi a Milano. Le attività di libreria confluiranno nel vicino negozio di Messaggerie Musicali di c.so Vittorio Emanuele. Con l'acquisizione del negozio di Messaggerie, la prossima apertura del Mondadori Duomo Center (superficie complessiva di 4 mila mq, di cui 2 mila 500 commerciali) all'interno dei portici meridionali di p.zza Duomo, e il negozio già attivo in via Berchet 2, l'insegna di Segrate conquista la leadership nel centro di Milano



**Doxa Junior 2006**

Doxa ha diffuso i dati relativi a Doxa Junior & Teens, l'indagine sui ragazzi di età compresa tra 15 e 18 anni, condotta dall'istituto di ricerche di mercato dal 1988. L'indagine analizza atteggiamenti e comportamenti, esposizione ai media e abitudini di consumo degli intervistati. Committenti della ricerca sono De Agostini Editore, Disney Publishing Worldwide, Fila, Mgp/Ferrero, Mtv, Telecom Italia, Walt Disney Television Italia e Vodafone. Doxa Junior mette in evidenza la crescente capacità dei ragazzi di influenzare le decisioni d'acquisto della famiglia. I due terzi del campione ha letto almeno un periodico Disney nel lungo periodo, mentre il 66% dei ragazzi ha letto almeno un libro (non scolastico) nel corso dell'anno, con una quota di lettori "forti" (almeno 3 libri) attestata intorno al 30%. In particolare, la lettura si delinea sempre più come fenomeno legato alle abitudini dei genitori e a un livello di istruzione elevato. Tra i generi più letti prevalgono i libri d'avventura e quelli a fumetti, tra i più piccoli le fiabe, tra i più grandi i gialli. L'edizione 2006 di Doxa Junior & Teens è stata realizzata utilizzando un campione statistico rappresentativo della popolazione di tutti i ragazzi italiani della fascia compresa tra 5 e 13 anni compiuti. L'universo di riferimento è stimato, per il 2006, in 4.750.000 ragazzi, di cui 2.448.000 maschi e 2.302.000 femmine. ▶

**MERCATO**

Tutte le notizie su [www.e-duce.it](http://www.e-duce.it) - Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter • Tutte le notizie su [www.e-duce.it](http://www.e-duce.it) - Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter Tutte le

**Mondolibri: obiettivo 100 pv**

Mondolibri S.p.A., diretta da Marco Poloni, ha programmato, come strategia di sviluppo, l'incremento della sua presenza sul territorio aprendo nuovi negozi. Negli ultimi due anni, utilizzando la formula del franchising, Mondolibri è passata da 18 a 40 negozi, con l'obiettivo di raggiungere quota 100 nei prossimi tre anni.

**Gems, fatturato a +10,5%**

Il Gruppo editoriale Mauri Spagnol, presieduto da Stefano Mauri, nel 2006 ha segnato un incremento complessivo del fatturato a copertina a netto di rese del 10,5% (124 mln di euro). La crescita del sell out da libreria a copie è stata del 12%, mentre l'aumento del sell out da libreria a valore ha raggiunto il 16 per cento.



Stefano Mauri

**De Agostini si rafforza nella scolastica**

È stato perfezionato l'acquisto da parte di De Agostini Edizioni Scolastiche S.p.A. (società interamente posseduta da De Agostini Editore S.p.A.) della partecipazione di maggioranza in Sedes S.p.A., società operante con il marchio "Ghissetti & Corvi" nel settore dell'editoria scolastica per le scuole primarie e le scuole secondarie di primo e secondo grado. L'assemblea ordinaria della società, ha approvato i nuovi organi sociali, nominando quale Presidente del Consiglio di Amministrazione Michele Lessona ed Amministratori Delegati Roberto Devalle e Vittorio Mongino.

**"La piccola grande biblioteca" in edicola**

Il Consorzio Piccoli Editori Riuniti ha dato vita a quattro collane costituite da una selezione dei titoli presenti nel catalogo degli editori aderenti al progetto. Si tratta di "Saperi, che propone saggi dedicati ai grandi temi del nostro tempo; "Strumenti", guide di vita quotidiana; "Trame senza tempo", narrativa classica e avventura; "Tempi moderni", romanzi, diari e testimonianze. Il piano editoriale del Consorzio prevede la pubblicazione di 48 titoli all'anno, con una tiratura di 6 mila copie, e con una distribuzione affidata a 6 mila edicole presenti sul territorio nazionale. Tra le prime uscite si segnalano *Nel chiostro del mondo* di Thomas Moore (Moretti & Vitali), *Il romanzo di un giovane medico* di Giorgio Cosmacini (Vienneperre), *My sweet family* di Francesco Venditti (Manni Editori), *Panico: istruzioni per l'uso* (Armando Editore). Il Consorzio Piccoli Editori è stato fondato dalle case editrici Manni, Armando, Guida, Robin, Moretti & Vitali, Centro Scientifico Editoriale, a cui si sono aggiunti altri 50 marchi.

**Mursia: cinque edizioni in un mese per la Celani**

*La stanza dell'orso e dell'ape*, il libro di Michela Franco Celani e Patrizia Miotto a un mese dall'uscita per i tipi di Mursia, dopo aver esaurito la prima e la seconda tiratura (per un totale di 40 mila copie) è stato ristampato, raggiungendo le 60 mila copie totali di sell out. L'autrice da gennaio è nelle librerie italiane per promuovere il suo nuovo titolo.

**1007-2007: "Farsi un'idea" con il Mulino**

1997-2007. Sono trascorsi dieci anni da quando il Mulino ha varato la collana "Farsi un'idea", affiancandola a quella già esistente dell'"Universale paperbacks". Il tutto a formare un pacchetto di libri di base che si rivolgono a un pubblico

ampio, che cerca un'informazione veloce, semplice ma rigorosa. Oggi "Farsi un'idea" conta 133 titoli, con 13 novità all'anno. A riprova del successo della collana, un terzo del catalogo ogni anno viene ristampato. Insieme, "Farsi un'idea" e "Universale paperbacks" (267 titoli, 16 novità all'anno) costituiscono ormai il 25% del fatturato di varia del Mulino. Dal 23 marzo al 30 aprile 2007 il Mulino celebra il decennale con una promozione su entrambe le collane, scontando i libri del 20%. Questa operazione adatterà come simbolo un cubo colorato, che vuole indicare da un lato la ricchezza delle collane e dall'altro la possibilità, che questi volumi offrono, di un approccio leggero a temi importanti. Lo slogan *In poche parole...* ribadisce la caratteristica di un prodotto moderno ed essenziale. Ai librai verrà regalato un manifesto composto da un designer internazionale, con la riproduzione di tutte le copertine dei volumi di "Farsi un'idea".

**Hoepli sceglie Zazie**

A pochi mesi dall'accordo Link-Siscom per il lancio di *Zazie*, l'innovativa applicazione online per l'analisi dei dati di vendita, un nuovo editore entra a far parte della folta schiera degli utenti. Hoepli Editore ha infatti adottato la piattaforma *Zazie* per monitorare le proprie vendite in libreria.

**Aprire Vibrisselibri**

Vibrisselibri è una nuova realtà editoriale nata da un'idea di Giulio Mozzi con l'intenzione di collocarsi in un'area intermedia tra l'editoria industriale e gli editori medio piccoli. Vibrisselibri punta ad accreditarsi come il terzo riferimento editoriale italiano che utilizza la rete per dare voce a testi di valore e che, al tempo stesso, crede che i libri veri restino cartacei. Nel sito [www.vibrisselibri.net](http://www.vibrisselibri.net) offre ai lettori dei file contenenti testi "lavorati" proponendosi come agenzia letteraria in grado di fornire agli editori dei testi già pronti per la pubblicazione. I primi due titoli in catalogo sono il

romanzo di Andrea Comotti *L'organigramma* e il saggio *Una tragedia negata* di Demetrio Paolin. Tra i prossimi titoli in uscita ci sono *Paura della notte* e *Appuntamento con il notaio* di Alessio Pansa e *Nenio* di Eugenio De Medio.



**2006, Vesuvio Libri - Villa Bruno a 600 mila euro**

La libreria Vesuvio Libri - Villa Bruno di Paolo Pisanti, Francesco Manna e, con sede a San Giorgio a Cremano (Napoli) nell'omonima settecentesca Villa Bruno, ha chiuso il 2006 fatturando circa 600 mila euro. Il punto vendita, attivo dal 2002, dispone di 300 mq di superficie senza barriere architettoniche e di sei sale, alcune multifunzionali e multimediali, che consentono di svolgere incontri letterari e manifestazioni culturali. In quattro anni sono state organizzate oltre 100 iniziative, di cui molte dedicate a bambini e ragazzi. Nel maggio 2006 è stato inaugurato il Caffè Letterario "Goethe caffè", la cui gestione dei servizi è stata affidata, tramite gara, alla società privata SIRE Ricevimenti d'Autore srl.

**Maestrelli: 9 mila copie vendute in 7 giorni**

*Uno più undici. Maestrelli la vita di un gentiluomo del calcio* di Franco Recanatesi, volume (con allegato Dvd) edito da l'Airone Editrice, marchio editoriale di Gremese, ha venduto 9 mila copie nella prima settimana di uscita in libreria. Il libro, a 30 anni dalla scomparsa, è un omaggio a Tommaso Maestrelli, che da allenatore firmò lo scudetto vinto dalla Lazio nel 1974.

## Gli autori Feltrinelli venduti anche all'estero

Continua l'interesse degli editori stranieri per gli autori Feltrinelli. *Boccamurata*, il nuovo romanzo di Simonetta Agnello Hornby che è in libreria da gennaio, è stato venduto in Germania, *Margherita Dolcevita* di Stefano Benni è stato venduto in Colombia, *La furia del mondo* di Cesare De Marchi è stato venduto in Ungheria mentre *Goodbye Mr Socialism* di Antonio Negri è stato venduto in Portogallo. Inoltre la casa editrice messicana Ediciones B ha annunciato per quest'anno la pubblicazione del romanzo di Pino Cacucci, edito in Italia sempre da Feltrinelli, *Nahui* di cui ha acquisito i diritti per tutti i paesi di lingua spagnola. Nel contempo, la Roca Editorial ha iniziato la distribuzione messicana di *San Isidro Futbol* e ha annunciato l'uscita a marzo di *Demasiado Corazon*.



Simonetta Agnello Hornby

## Cross Border per Vq

Cross Border, advisor italiano specializzato nella consulenza M&A, ha assistito Phytoline nell'operazione di cessione di Vq, mensile specializzato nel settore dei vini, e dei diritti di distribuzione del volume *Viticultura di qualità* di Mario Fregoni a Tecniche Nuove. Tecniche Nuove, società editoriale attiva dal 1960, avrà l'opportunità, con l'acquisizione di Vq, di estendere la propria offerta editoriale anche alla viticultura e all'enologia, fino ad ora assente, in un settore caratterizzato da crescita ed espansione.

BOOKSHOP Gennaio - Febbraio 2007

## Polistampa compra il Teatro Nicolini (Fi)



Antonio Pagliai

Mauro Pagliai, editore di Polistampa, ha acquisito il Nicolini, il più antico teatro di Firenze. L'obiettivo è quello di trasformare il teatro in un centro culturale polivalente dedicato alla cultura europea. Nelle previsioni, accanto alla stagione teatrale, troveranno spazio mostre, convegni, proiezioni di film, una libreria e un caffè letterario. Pagliai è fondatore e direttore della casa editrice Polistampa, insieme al figlio Antonio, e della società di servizi Eventi Pagliai. Il progetto prevede, entro il 2008, il completamento delle opere necessarie per la ristrutturazione e l'adeguamento dell'edificio.

## Il nuovo Harry Potter

J.K. Rowling ha annunciato sul sito [www.jkrowling.com](http://www.jkrowling.com) che il titolo del settimo episodio della saga del maghetto sarà *Harry Potter and the Deathly Hallows*. L'uscita del volume non è ancora stata definita. Warner Brothers ha fino ad oggi prodotto film sui primi 4 episodi e il quinto, *Harry Potter e l'ordine della fenice*, è previsto per il 13 luglio 2007.

## Banco di Sicilia entra nel Premio Mondello

Il Comune di Palermo ha concesso per 30 anni i diritti del Premio letterario "Mondello - Citta' di Palermo" alla Fondazione Banco di Sicilia. La Fondazione, presieduta da Gianni Puglisi, si impegnerà così ad organizzare e sostenere economicamente il Premio, a promuoverlo e per la valorizzazione e la tutela dei beni.

## Dr. House: libri e dv

Uscirà da Marsilio *The gun seller*, il libro di Hugh Laurie (Random House) che ha ispirato la fortunata serie televisiva *Dr. House - Medical Division*. La serie, che ha raccolto un enorme successo nel corso del 2006, e riprende il via ora con la 3° edizione, *Dr House* è il telefilm americano più seguito in Italia negli ultimi 5 anni, con gli episodi della 2° edizione visti in media da 4 mln 216 mila spettatori. La versione dvd delle due serie ha venduto 50 mila copie.

## Giulio Perrone e con.testi

Giulio Perrone editore ha affidato a con.testi di Maurizio Gelatti e Carola Messina il proprio ufficio stampa. Tra i clienti di con.testi ci sono Robin, Il Melangolo, Moretti&Vitali.

## Fiere

### Galassia Gutenberg in marzo a Napoli

Si terrà dal 16 al 19 marzo 2007 a Napoli la 18° edizione di Galassia Gutenberg, la fiera del libro e della multimedialità. La manifestazione, che sarà ospitata per la prima volta dalla Stazione Marittima nei rinnovati spazi espositivi del Polo Congressuale Expo Napoli, avrà per tema il "Navigare". Organizzata dall'Associazione Galassia Gutenberg con il sostegno della Regione Campania, la Fiera riconferma la sezione "Mediterraneo", in collaborazione con AnsaMed, Istituto Universitario Orientale e Fondazione Mediterraneo, e la sezione dedicata ai "Taccuini di viaggio" e ai libri autoprodotti. ▶

# L'EDITORIALE JACA BOOK

cerca persone  
 diplomate e laureate  
 per rapporti con enti pubblici,  
 enti di credito  
 e aziende in vista di proposte  
 e progetti editoriali

EMAIL: [sviluppo@jacabook.it](mailto:sviluppo@jacabook.it)

FAX: +39 02 48 19 33 61

**MERCATO**

Tutte le notizie su [www.e-duesse.it](http://www.e-duesse.it) - Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter • Tutte le notizie su [www.e-duesse.it](http://www.e-duesse.it) - Per non perdere neanche una notizia iscriviti al Servizio Newsletter

**Torino, la Fiera del Libro dal 10 al 14 maggio**

La XX edizione della Fiera Internazionale del Libro si terrà presso il Lingotto dal 10 al 14 maggio 2007. L'edizione 2007 festeggia i 20 anni della manifestazione, che avrà per tema i "Confini", argomento che sarà declinato in Fiera in modo trasversale. Ospite d'onore sarà la Lituania. Il programma della Fiera, che sarà aperta da una serata inaugurale modello Bookstock al Palasozaki, prevede il ritorno di eventi consolidati come "Lingua Madre", progetto promosso dalla Regione Piemonte, che porterà a Torino scrittori come Sandra Cisneros, Antonio Skarmeta, Gamal Al-Ghitani. Inoltre in programma ci sono reading, presentazioni, gli incontri dell'International Book Forum, per il quale sono già annunciati oltre 600 editori internazionali, e quelli riservati agli operatori professionali. Anche la presenza degli editori italiani fa segnare un incremento. A oggi, infatti, si registrano 15 nuovi editori pronti a esordire sulla ribalta torinese. Inoltre, cresce l'impegno della Fiera per i piccoli lettori con Libri in Gioco (8-12 anni) e per i ragazzi con Playbook (14-20 anni). Da segnalare anche una crescita "fisica" della Fiera che si affiderà tra l'altro a tensostrutture che incrementeranno la superficie complessiva della manifestazione.

**Minimondi a Parma**

Si terrà dal 17 febbraio all'11 marzo la VII edizione di Minimondi, il Festival di letteratura per ragazzi (4-19 anni) di Parma. Minimondi è organizzato da Silvia Barbagallo, titolare della Libreria Fiacadori e presidente della manifestazione. In calendario oltre 100 incontri e un Convegno internazionale sulla letteratura per l'infanzia.

**Internet**

**Le fiabe salvate in rete**

L'International Children's Digital Library è la prima biblioteca digitale internazionale dedicata ai bambini che all'indirizzo [www.childrenslibrary.org](http://www.childrenslibrary.org) raccoglie le favole di tutto il mondo. Il sito contenitore si sviluppa su più livelli a seconda dell'età di riferimento (dai 3 ai 13 anni). Entro il 2008 si prevede che arrivi a contenere oltre 10 mila titoli.



**Editrice Il Castoro: on line il nuovo sito**

È online il nuovo sito di Editrice Il Castoro all'indirizzo web: [www.castoro-on-line.it](http://www.castoro-on-line.it), completamente rinnovato nella grafica, nei contenuti e nelle funzioni, tra cui anche la possibilità di acquisto online tramite il portale IBS. Il sito di Editrice Il Castoro, casa editrice milanese di Renata Gorgani, è stato realizzato da Ma-tic, Digital Agency specializzata nella realizzazione di progetti di comunicazione ad alto contenuto strategico e creativo.

**Parole di Cotone: shopping on line**

Parole di Cotone, il marchio di T-Stars inventore delle T-shirt d'autore, ha realizzato un nuovo sito di shopping on line. All'indirizzo [www.paroledicotone.it](http://www.paroledicotone.it), infatti, è possibile acquistare direttamente i prodotti dell'azienda. Il brand Pa-

role di Cotone è stato rilanciato nel 2006 da T-Stars con una serie di attività e partnership importanti. Nel 2007 il marchio amplierà la sua presenza all'estero (già consolidata in Europa con due nuovi distributori acquisiti nel 2006 in Portogallo e in Danimarca) puntando all'Australia, al Giappone e all'America Latina.

**robinedizioni.it si rinnova**

On line è attivo il sito completamente rinnovato nella grafica e nei contenuti della Robin edizioni, [www.robinedizioni.it](http://www.robinedizioni.it). Per gli utenti è possibile spaziare tra le diverse sezioni del sito: scoprire o approfondire la storia della casa editrice, immergersi nelle descrizioni delle collane, leggere alcuni estratti dei volumi presenti in catalogo, ascoltarne brevi spezzoni in una versione audio curata dagli autori stessi, acquistare libri online. Grande spazio viene poi dedicato all'interattività. Attraverso i Blog è possibile dialogare e lasciare messaggi ai propri autori preferiti, o inventarsi editori e "giudicare" gli inediti pubblicati on-line dagli autori stessi ne "Il gioco dell'editore" o lasciarsi trasportare nel mondo del cinema con "Ciak si legge", lo spazio dedicato ai grandi classici e alla loro trasposizione cinematografica.



**Premi**

Con l'arrivo alla presidenza di Rossana Bettarini, il Premio Viareggio cambia fisionomia. In collaborazione con la Fondazione Mario Tobino di Lucca, è stato infat-

ti inaugurato il Premio Viareggio - Tobino, riconoscimento riservato ad autori di lingua italiana assegnato per la prima volta a Claudio Magris. Tra le nuove iniziative c'è la nascita del "Viareggioterzopagina" - Cesare Garboli", riconoscimento che apre al Viareggio una dimensione europea, riservato a giornalisti. Inoltre è prevista un'articolazione del Premio in tre tappe, con novità anche per le cinquine, le terne e i vincitori. Nella giuria ha fatto il suo ingresso Alfonso Berardinelli.

**Grinzane Cinema: il premio letteratura a Peter Schneider**

Si è tenuta a Stresa (Verbania) la quarta edizione del Festival Grinzane Cinema dedicato al rapporto tra letteratura e grande schermo. I premi assegnati dell'edizione 2006 sono stati: Premio alla letteratura, allo scrittore tedesco Peter Schneider per il suo romanzo Vati (Papà) che ha ispirato il film My Father.

**Il 32° Nonino**

La Giuria del Premio Nonino Trentaduesimo anno, presieduta da Ermanno Olmi, ha assegnato al regista Sembène Ousmane il Premio Nonino 2007. Il premio Internazionale è andato allo scrittore Harry Mulisch (Feltrinelli/Rizzoli), quello riservato A un maestro del nostro tempo al paleoantropologo Yves Coppens (Ed. Jaca Book), e il Risit D'Aur a Carlo Petrini (Einaudi, Laterza e Slow Food). Inoltre quest'anno hanno fatto il loro ingresso nella Giuria del Premio anche Norman Manea ed Edgar Morin, aggiungendosi ad Adonis, Ulderico Bernardi, Peter Brook, Luca Cendali, Antonio Damasio, Emmanuel Le Roy Ladurie, Claudio Magris, Morando Morandini, V.S. Naipaul e Giulio Nascimbeni.

