

Chi Siamo Clan Filosofia Lab Academy Advertise Partners [Segnala Una News](#) Contact Us



Ninja Marketing su Facebook

Mi piace 7,501

HOME SOCIAL MEDIA VIRAL BUSINESS BRANDING TECH MOBILE VIDEO EVENTS LAVORO

What's Cool? » [Case Study](#) [Diritti Digitali](#) [How to](#) [Ninja Academy](#) [Ninja Apps](#) [Ricerche](#) [Social Trends](#) [United Start Up!](#)

## 15<sup>TH</sup> ANNUAL WEBBY AWARDS

FINAL ENTRY DEADLINE:  
DECEMBER 17, 2010

ENTER AT:  
WEBBYAWARDS.COM

NEW WEBBYS FOR APPS!



"THE INTERNET'S HIGHEST HONOR" - THE NEW YORK TIMES

FOLLOW: @THEWEBBYAWARDS



02 DICEMBRE 2010 | EMANUELA ZACCONE AKA ZATOKIH | [VIEW COMMENTS](#)

# 2spaghi: il crowdsourcing in chiave gastronomica

Mi piace Place a 36 persone. Registrazione per vedere cosa piace ai tuoi amici.



Cari Ninja-Gourmet, conoscete [2spaghi.it](#)?

Sono quasi certa che la risposta è sì, in caso contrario non sapete cosa vi state perdendo! 2spaghi.it, infatti, consente a tutti partecipanti – gli **SpaghiFriends** – della community di creare un **database con luoghi e recensioni dei migliori ristoranti d'Italia**.

In altre parole, potete contribuire al più grande **social network della ristorazione del Bel Paese**.

Come se non bastasse, 2spaghi.it sta per uscire in **versione mobile** (potete restare sempre aggiornati sulle novità in sviluppo tramite lo [SpagoLab](#)), e nelle librerie – ma potete acquistarla anche online sul sito – trovate già la **SpagoGuida 2011**, pubblicata da [Morellini Editore](#), ideata e prodotta da 2spaghi con la collaborazione degli utenti della community.

E non temete per le recensioni e gli aggiornamenti: i **QR codes** abbinati ai luoghi della guida vi consentiranno di consultare online l'ultima versione.

Insomma, un ottimo esempio di impiego della logica del crowdsourcing in un settore tanto caro a buongustai più o meno esperti.

Il caso ci sembrava talmente interessante che abbiamo voluto scambiare quattro chiacchiere (e due tortellini) con **Michele Ruini, co-ideatore della guida e di 2spaghi.it**, nonché – come ama definirsi – “spolveratore di buffet”.

### 1. 2spaghi.it è caratterizzato da una forte componente di partecipazione degli utenti: che ruolo hanno esattamente?

I contenuti di 2Spaghi sono totalmente user generated, a partire dai commenti, i voti, le foto, le tag, i ristoranti stessi etc.

La community è formata soprattutto dai clienti dei ristoranti ma il nostro obiettivo è quello di farvi entrare dentro anche i ristoranti.

Per gli utenti sono già disponibili o in fase di sviluppo una serie di **tools**.

Abbiamo le **SpagoAnswer**, con cui gli utenti domandano alla community informazioni sui

## NINJA TREND REPORT

Ricevi la newsletter ed entra in una community di oltre 15.000 professionisti!

Inserisci la mail...

Voglio le News!



Ninja Marketing su Facebook

Mi piace 7,



Twitter 3,800+ followers



RSS 3,300+ lettori

Ci trovi anche su... »

IN PRIMO PIANO

### Hot Apps, or NoT Hot Apps? Hot Android! [Mobile Trends]

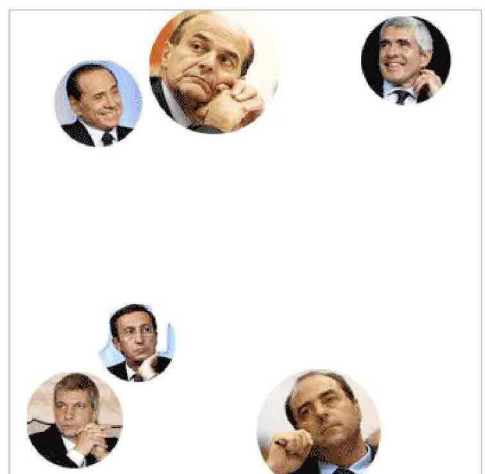


Quale sistema riuscirà a diventare più diffuso nel mondo Mobile? La risposta sembra essere e a ...

### Ninja Marketing si apre al diritto digitale, una nuova rubrica per i Guerrieri della comunicazione



Qualche giorno fa commentavo insieme a Mirko-Kiko Hattori Hanzo una serie di casi recenti che più ...



ristoranti, tipo Yahoo! Answers ma integrate nelle pagine dei ristoranti (un po' limitante: le cambieremo!), lo **SpagoBox**, che è una sorta di wall in cui scambiarsi messaggi, e, recentemente, abbiamo implementato la possibilità di replicare ai commenti – come su Facebook – in modo da generare discussioni e approfondimenti per i pareri che gli utenti lasciano sui ristoranti.

Prossimamente lanceremo anche gli **SpagoGruppi**, che funzioneranno un po' come Facebook... c'è poco da fare: le linee guida a livello di UX le dettano loro 😊

La cosa più importante che però la community fa è **nel mondo reale**. Sin dai primi anni (io ancora non c'ero) i due fondatori hanno cercato di lanciare delle cene raduno, organizzate dagli utenti presso dei ristoranti. A Firenze e in Toscana (dove vivo) la cosa è esplosa, nel senso che fosse per questi pazzi scatenati degli utenti di Firenze si sarebbe a cena fuori tutti insieme tutti i giorni della settimana!

Stiamo piano piano cercando di convincere gli utenti delle altre regioni a fare lo stesso, soprattutto a Milano, Bologna, Perugia e Roma, ma non solo.

Il fatto è che non si rendono conto che non possono che divertirsi finché non partecipano: in fondo si tratta mediamente di persone a cui piace mangiare e chiacchierare!

**2. Si può dire che la Spaguida rappresenta quindi un'importante applicazione del crowdsourcing nel settore gastronomico. Quanto ritenete rilevante il contributo degli utenti?**

La

## Agenzia di comunicazione digitale cerca Account/Producer per Ninja LAB in Lombardia

**LAVORO** Ninja è l'agenzia creativa per l'era digitale, specializzata in non-conventional, viral e social media marketing.

Cerchiamo un/una account/producer con esperienza ne...

[Vedi altri annunci »](#)

SpagoGuida è la riprova che la community c'è eccome.

L'idea è nata solo (e sottolineo solo) perché in un bel giorno di marzo, mentre ero praticamente inebetito dalla mole di ristoranti da controllare, ho inviato una settantina di mail agli utenti della community per sapere **se erano interessati a darmi una mano**.

Contro ogni previsione, una cinquantina di loro hanno risposto: "ovvio che sì!".

In pratica gli SpagoFriends si sono messi a **controllare e giudicare** con me numerose liste di ristoranti, basandosi su alcune linee guida che avevo fornito loro.

Il risultato è stata la lista di **oltre 1000 ristoranti** che poi sono diventati la guida! Non paghi, gli utenti hanno anche scritto le schede dei ristoranti.

In totale, circa una **settantina** di persone si sono messe al lavoro – chi più chi meno – per realizzare la SpagoGuida.

Per questioni di gestione – almeno per questa prima edizione – ho preferito non contattare altri utenti anche perché sarebbe stato lungo e complesso spiegare le linee di azione e la filosofia della guida a tutti.

Non a caso spesso mi capita di dire (e stranamente sono sempre sobrio quando lo faccio) che la SpagoGuida più che una guida è stato e sarà un **esperimento collaborativo** di Internet.

Senza gli utenti non saremmo mai stati in grado di realizzare l'edizione zero della guida in soli 6 mesi!

Mi capita spesso di dire (e questo invece quando sono sbronzo) che questa è la prima guida di ristoranti al mondo **fatta da Internet** e la prima che usa i **QR code** per integrarsi al database

Registrazione Crea un account p accedi per vedere cosa piace ai tuoi amici.



Ninja Marketing su Facebook

Mi piace

Ninja Marketing piace a 7,501 persone



Plug-in sociale di Facebook

VIDEO OF THE WEEK

### H&M proietta Amsterdam nel futuro dell'advertising [VIDEO]



Una proiezione fantasmagorica anima l'inaugurazione del flagship store H&M ad Amsterdam. Vedere per credere!

### Marketing Politico: i partiti in spagna si scontrano a suon di orgasmo



Elezioni "Hot" in Catalogna (Spagna) dove i partiti politici cercano di accaparrarsi voti con video erotici

### Con lo spot tv di UHU va in onda un Ambush Marketing televisivo! [Guerrilla]



La colla UHU sfrutta la tv come mezzo per la sua campagna di Ambush Marketing facendo del "conventional" un "unconventional".

### Perché tu mi piaci. Quando l'innocenza è contagiosa [VIRAL VIDEO]



Perché tu mi piaci... il video che ha toccato il cuore degli italiani con il suo contagioso "virus emozionale" procurandosi quasi un milione di fans su

Facebook.

### GetxoPhoto 2010: Cosa hai fatto questo weekend? Niente!



Davvero geniale la campagna realizzata per promuovere Getxophoto 2010 Photo Festival, quest'anno dedicato all'ozio, ai piaceri del tempo libero.

HOT LINK

EVENTS

25 novembre 2010

**L'arte del Networking: materia prima per Startup**

30 novembre 2010

**Dove Sei IPv6?**

Dal 01/12/2010 al 03/12/2010

**Public Camp 2010. Immagina il futuro**

online (forse anche la prima ad avere **vetrofanie** personalizzate per ogni ristorante con QR code: in tal modo i clienti da fuori possono leggere via smartphone i codici e andare sulle pagine di 2spaghi per vedere info, commenti aggiornati eventuali **offerte-deal** che stiamo implementando etc).

### 3. La Spagoguida sarà lanciata prossimamente anche come app per smartphones: che vantaggi porterà all'utente?

La versione per smartphone sarà un **upgrade** delle applicazioni gratuite. Implementeremo la possibilità di fare check in presso i locali e, per quelli che lo consentiranno, di attivare **offerte e deal**. Per il resto sarà più o meno (come dinamiche di UX) simile a tutte le altre applicazioni di guide che si trovano in commercio (forse con un prezzo più basso visto il lato pop della guida). Dal momento che il futuro è nell'**integrazione mobile+Web** puntiamo molto su questo e contiamo di convincere anche i ristoratori.

Ci servirà inoltre per aumentare drasticamente il nostro database di immagini relative ai ristoranti (le app saranno provviste di una sezione fotocamera).

2spaghi prossimamente lancerà una sezione **SpagoDeals**, e (si spera in tempi brevi) una versione anche per i **vini**, partendo sempre dalla stessa filosofia che contraddistingue il sito – **"chi sa scrivere e ha la bocca per mangiare può farlo"**!

Grazie Michele!

Prima di chiudere, un annuncio per tutti i **bloggers**: se siete tra gli autori della SpagoGuida potete partecipare all'iniziativa **"Io l'ho scritta!"**. Date un'occhiata sulla [fan page Facebook](#) per maggiori info! 😊

Vi ricordo anche che 2spaghi.it è su [Facebook](#), [Twitter](#) e [FriendFeed](#).

Questo post mi ha fatto venire l'appetito!

Che ne dite Ninja, ci vediamo a cena?

SHARE ON VIADEO

 **Condividi su VIADEO**

CORRELATI



**World4Friends: ecco il social per condividere il proprio hobby e viaggiare!**



**Come vincere le elezioni ai tempi dei social network? 10 consigli del blogger di Obama**



**Public Camp: l'evento che non puoi permetterti di perdere**



**You like me, ma quanto? Ecco come valutare una pagina Facebook [SOCIAL MEDIA]**

COMMENTA

[http://topsy.com/www.ninjamarketing.it/2010/12/02/2spaghi-il-crowdsourcing-in-chiave-gastronomica/?utm\\_source=pingback&utm\\_campaign=L2](http://topsy.com/www.ninjamarketing.it/2010/12/02/2spaghi-il-crowdsourcing-in-chiave-gastronomica/?utm_source=pingback&utm_campaign=L2) Tweets that mention 2spaghi: il crowdsourcing in chiave gastronomica | Marketing Non Convenzionale - Ninja Marketing — Topsy.com

[...] This post was mentioned on Twitter by Mirko Palleria, Emanuela Zaccone, 2Spaghi, Felicia, Mike and others. Mike said:

2spaghi: il crowdsourcing in chiave gastronomica <http://t.co/zolA8sQ> [...]

blog comments powered by **Disqus**

PARTNERS

**Hydrogen®**



**LIBERO**

**gettyimages®**

**contactlab™**  
e-mail & e-marketing evolution

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

02/12/2010

**Tecnologie di virtualizzazione per il consolidamento dei server**

13 dicembre 2010

**Microsoft Community Tour 2010**

14 dicembre 2010 09:00 a 15 dicembre 2010 18:00.

**Calabira 2020, to INNOVATE to GROW**

Dal 15/12/2010 al 17/12/2010

**Zonevideo Festival 2010**

15 dicembre 2010

**Statistica 2.0: vivere l'innovazione al servizio della società**

ADV

