

SPORT

CALCIO

Così non si perdono

**IN TV O IN PIAZZA GLI APPUNTAMENTI
PER SEGUIRE LE PARTITE IN SUDAFRICA**



Sergio Demarchi

Nelle piazze i maxischermi permettono di assistere ai Mondiali con gli amici

Giugno, arrivano i giorni e le notti magiche dei Mondiali di calcio. Dall'11 giugno all'11 luglio appuntamento con 2010 Fifa World Cup South Africa: 32 squadre di tutto il mondo in campo, 64 incontri in 10 stadi sudafricani, senza differenza di fuso orario con l'Italia.

Rai Uno trasmetterà in chiaro (anche in alta definizione nelle regioni italiane "all digital", che non ricevono più il segnale analogico ma solo il digitale terrestre) le 25 partite più importanti, ovvero tutte le partite della Nazionale (la prima è contro il Paraguay, 14 giugno, 20.30, Città del Capo), gli ottavi di finali, i quarti di finale, le semifinali e le finali per il 3° e 4° posto e per il

LE DIRETTE

IN TV



SUL WEB



IN PIAZZA



AL CINEMA



1° e 2° posto (l'11 luglio a Johannesburg). Per le partite non trasmesse la trasmissione "Mondiali Sprint" proporrà la sintesi degli incontri dopo mezz'ora dalla fine, quindi tra le 17.30 e le 18.50 per le eliminatorie e dalle 18 alle 18.50 per ottavi e quarti di finale. Ogni sera, alle 23 ci sarà il programma "Notti Mondiali".

Su **Rai Due**, dalle 14 alle 14.30, in onda "Dribbling Mondiale". Dalle 19.00 alle

20.00 "Mondiali Sera" introdurrà la partita di prima serata quando prevista. Info su www.ralsport.rai.it.

Per vedere tutte e 64 le partite dei mondiali, c'è l'abbonamento Sky a pagamento. Per informazioni il sito è www.sky.it, nella pagina "per abbonarsi": possono esserci sempre nuove promozioni o aggiornamenti. Sul sito si può

scoprire ad esempio che un'offerta prevede un pagamento di 49 euro per poter vedere, sino al 31 agosto, le partite dei mondiali, il pacchetto "mondo" che in questo caso prevede documentari, musica, intrattenimento, bambini e uno o più "pacchetti" scelti tra Cinema, Sport e Calcio. A partire dal 1° settembre andranno poi pagati mensilmente i pacchetti scelti: uno a 39 euro, due a 52 euro e 3 a 65 euro. Da aggiungere, se non la si possiede, la parabola e la sua installazione: 29 euro.

E se preferiamo seguire le partite all'aperto assieme agli amici? **In alcune città d'Italia ci saranno i maxischermi:** a Milano in piazza del Duomo e probabilmente anche in piazza Duca d'Aosta, davanti alla stazione centrale. Il consiglio è di controllare il sito del proprio comune, che verrà aggiornato sulle



64 incontri per la Coppa
Su Rai Uno, in chiaro, in diretta
le 25 sfide più importanti,
tra le quali tutte quelle degli Azzurri

le notti dei Mondiali

proiezioni nelle piazze in prossimità dell'inizio della World Cup. **Roma sarà colorata dal "Fifa Fan Fest", festival gratuito con maxischermi** che trasmetteranno tutte le partite, e dove si potranno acquistare prodotti ufficiali e fare festa insieme. Appuntamento, salvo spostamenti, in piazza di Siena.

E le partite a 3 dimensioni, da guardare con gli occhiali? Per sapere se alcune verranno trasmesse nei cinema, come avvenuto per la finale di Coppa Italia Roma-Inter del 5 maggio scorso (al costo di circa 10-12 euro a biglietto), si può controllare il sito: **www.thespacecinema.it**, il circuito che ha integrato Medusa e Warner Village Cinema.

I Mondiali si potranno seguire anche sul web. Su **www.rai.tv** verranno trasmesse le dirette in alta qualità delle partite e i video su richie-

COME RAGGIUNGERLO

I Sudafrica è una meta turistica affascinante e alcuni tour operator hanno colto l'occasione dei Mondiali per organizzare viaggi e offerte. La Tre Emme Viaggi propone pacchetti con biglietti per le partite (**www.treemmeviaggi.com**, mail: **sudafrica2010@treemmeviaggi.com**, tel. **06.56337032**). Alcuni esempi: per seguire a Johannesburg, Italia-Slovacchia (24/06),

dal 23 al 25 giugno, volo più trasferimenti, tre notti in hotel 4 stelle, biglietto per la partita, il costo è di circa € 2.300, senza il volo circa € 700. African Explorer organizza viaggi con partite: **www.africanexplorer.com**, tel. **02.32060159**, **mondiali@africanexplorer.com**. Per saperne di più sulla terra che ospiterà i mondiali 2010: **www.sudafrica.it** o **www.southafrica.net**.



sta di interesse competizioni, anche in una modalità che permette di vedere i replay.

Un videoregistratore on line, gratuito, è **www.vcast.it**, da utilizzare dopo aver compi-

lato un modulo di richiesta dati: permette di registrare i programmi trasmessi in chiaro e vederli sul pc. Il sito ufficiale di Sudafrica 2010 è **www.fifa.com/worldcup**. ●

IL KIT DEL TIFOSO

Z akumi è il nome della mascotte dei Mondiali di calcio 2010. È un leopardo giallo con la criniera verde, maglietta bianca e pantaloncini verdi, ricorda nei colori la bandiera sudafricana. Il nome nasce da "za", acronimo in lingua afrikaans di Sudafrica e da



"kumi" che vuole dire "10" in molti dialetti locali. Lo vedremo in tanti gadget. Sul sito **www.calcioshop.it** c'è una sezione dedicata ai Mondiali con in vendita articoli sportivi delle varie squadre: ad esempio, per l'Italia il cappellino ufficiale Puma Italia Figc azzurro mondiale viene proposto scontato a 15 euro. Altre offerte sul sito **www.tifoshop.it**, come il pallone

della finale, l'Adidas JaBulani venduto a 25 euro. Se ai gadget preferiamo i libri c'è "La bibbia dei Mondiali" edito da **Morellini**, di Stefano Barbetta, con i racconti delle 18 edizioni dei Mondiali, € 12,90. Mario Sconceri è l'autore di "Storia delle idee del calcio, uomini, schemi e imprese di un'avventura infinita" edito da Baldini Castoldi Dalai, € 20, un saggio che spiega come il calcio sia diventato il gioco di tutti.